

GO TO BRAND EXPO DUBAI 2020

TERMIN NABORU

26.02.2021 – 29.03.2021

ZAKRES TEMATYCZNY

- Promocja marek produktowych na rynkach zagranicznych,
- Udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych i na dodatkowe działania promocyjne związane z udziałem w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju,
- Sfinansowanie kosztów usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek krajów Zatoki Perskiej (Arabia Saudyjska, Bahrajn, Katar, Kuwejt, Oman, Zjednoczone Emiraty Arabskie).

Szczegóły:

[Go to brand – EXPO 2020 - PARP - Centrum Rozwoju MŚP](#)

BENEFICJENCI

- Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa uczestniczące w programie promocji o charakterze ogólnym w związku z zamiarem uczestnictwa w Światowej Wystawie Expo 2020 w Dubaju

PROJEKT

Dofinansowanie ekspansji zagranicznej na rynki Bliskiego Wschodu poprzez wsparcie udziału w targach międzynarodowych Expo Dubaj 2020. W ramach poddziałania dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorcy realizujący projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach objętych Programem promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie Expo 2020 w Dubaju, w celu promowania marek produktowych (wyrobów/usług). Celem konkursu jest internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw oraz wzrost innowacyjności polskiej gospodarki. Konkurs obejmuje wsparcie promocji marek produktowych, które mają szansę stać się rozpoznawalne na rynkach zagranicznych.

Okres realizacji projektu nie może wykroczyć poza 30 września 2022 r.

BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI, KTÓRE BIORĄ UDZIAŁ W KONKURSIE

- Biotechnologia i farmaceutyka,
- Budowa i wykańczanie budowli,
- Części samochodowe i lotnicze,
- Maszyny i urządzenia,
- Moda polska,
- IT/ICT,
- Jachty i łodzie rekreacyjne,
- Polskie specjalności żywnościowe,
- Sprzęt medyczny,
- Branża kosmetyczna,
- Branża meblarska,

- Sektor usług prozdrowotnych,

DOFINANSOWANIE

Maksymalna wartość dofinansowania realizacji projektu – **455 650 zł**

Całkowity koszt projektu – **1 000 000 zł**

Wsparcie wynosi do 85% wartości projektu (w zależności od wielkości przedsiębiorstwa). Wkład własny to co najmniej 15% całkowitego kosztu projektu (pomoc de minimis).

KRYTERIA OCENY

Kryteria wyboru projektów:

[Kryteria wyboru projektów \(parp.gov.pl\)](http://parp.gov.pl)

KWALIFIKOWALNOŚĆ KOSZTÓW

- Koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie;
- Koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- Koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- Koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju;
- Koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych;
- Koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego;
- Koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie;
- Koszty reklamy w mediach targowych;
- Koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
- Koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej;
- Koszty informacyjno-promocyjne projektu.

Szczegóły:

[Regulamin konkursu \(parp.gov.pl\)](http://parp.gov.pl)